

D-OOH-PPELTE FREUDE!

Am 15. Mai gab es für die Salzburger Werbetreibenden D-OOH-PPELTE Freunde bei der Verleihung der Progress-Out-of-Home-Trophy 2023.

And The Trophy goes to...

Die Progress Werbung lud am 15. Mai die Gewinner der Jahrestrophy ins Rialto zum Out of Home Day 2024 und zur Verleihung des beliebten Werbepreises. Die Progress-Out-of-Home-Trophy ist eine Initiative der Progress Werbung und mittlerweile begehrte und renommierte Auszeichnung für die Werbewirtschaft und Agenturen. Aus den zwölf Monatsbesten Sujets wird zum Jahreswechsel von der Bevölkerung via online Publikumswahl der Sieger der einzelnen Kategorien gekürt. „Von Hologrammen über Augmented Reality bis hin zu Herzen brechenden Sujets war heuer alles dabei. Traumkampagnen supergenial umgesetzt und mit viel Emotion auf unseren digitalen und analogen Werbemedien platziert“, fasst Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung, die Gewinnerthemen zusammen.

Raus aus den Büros

Unter dem Motto „Raus aus den Büros und hin zur „OOH-Party des Jahres“ haben die Topagenturen Salzburgs die Medienbranche hochleben lassen. Auch Bürgermeister Bernhard Auinger war unter den geladenen Gästen und unterstützte die Progress Werbung bei der Preisverleihung: „Außenwerbung ist auch für uns als Gesellschaft relevant. Sie kann Verständnis für Themen fördern, sie kann zur kulturellen Bereicherung beitragen und durch die Digitalisierung kann sie auch als Board für die Öffentlichkeit z. B. für aktuelle Sicherheits- und Warninfos in Sekundenschnelle zur Verfügung stehen.“ Ob Auszeichnung für Digitales, Analoges oder Augmented, die Gewinner:innen übernahmen die Trophies mit Stolz und kugeliger Freude. „Die Trophy hat sich mittlerweile als Auszeichnung für clevere Mediennutzung etabliert. Natürlich ist die ‚Out-of-the-Box‘-Nutzung auch eine Entwicklung, die stark durch die digitalen Möglichkeiten komplementiert wird. Ein Hologramm, das mit einem spricht, hat einfach Überraschungseffekt“, so Dominik Sobota, Mitglied der Geschäftsleitung der Progress Werbung.

OOH Day genießen

Auch kulinarisch war die Verleihung ein Highlight, denn neben dem Progress-Sorbet, dem „Out of Home“-Drink, verschiedenen Paninis und Tramezzinis und der kultigen Progress Poke Bowl, wurde natürlich die Eis Sorte des Jahres „Kaffee“ serviert. „Out-of-Home ist das letzte verbliebene Massenmedium, das merken nicht nur unsere Kunden an den Reichweiten und am Impact, sondern auch wir an der hohen Beteiligung bei den Trophy Publikumswahlen“, freut sich Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung

progress
out of home media



SIEGER Kategorie City Light: v.l.n.r.: Manuel Mayer und Laura Wenninger (EUROPARK), Christian Steinwender (studiosteinwender), Dominik Sobota, Fred Kendlbacher (Progress Werbung)



SIEGER Kategorie Innovative & Ambient Media: v.l.n.r.: Fabian Uitz (Laterna), Simon Guggi und Wolfgang Hettegger (Snow Space Salzburg) Fred Kendlbacher und Dominik Sobota (Progress Werbung)





SIEGER Kategorie Premium Screen: v.l.n.r.: Dominik Sobota (Progress Werbung), Dagmar Ebner und Alexandra Schwarz (beide JAKOBY GM Pharma GmbH), David Nowotny (Progress Werbung)



SIEGER Kategorie Salzburger Altstadtgarage: v.l.n.r.: Georg Marchl, Birgit Marchl und Florian Marchl (Marchl Wohndesign), Fred Kendlbacher (Progress Werbung), Helmut Sattler (Salzburger Garagen GmbH)



SIEGER Kategorie DOOH: v.l.n.r.: Franz Punz (Bergerlebnis Berchtesgaden), Hannes Rasp (Bürgermeister Schönau), Anton Plenk (Plenk Media), Björn Engbert, Theresa Hallinger (beide Bergerlebnis Berchtesgaden), Dominik Sobota, Fabian Schwaiger (beide Progress Werbung)



SIEGER Kategorie Plakat: v.l.n.r.: Dominik Sobota (Progress Werbung), Salvatore Curatolo (Kommunal Service Salzburg), Raphael Fischer (GF Kommunalservice Salzburg), Ingrid Andorfer (Kommunal Service Salzburg), Mike Nagl (Agentur Creative Tactics)

progress
out of home media



SIEGER Kategorie Transport Media v.l.n.r.: Fred Kendlbacher und Dominik Sobota (Progress Werbung), Dr. Susanne Riess-Hahn (Generaldirektorin Bausparkasse Wüstenrot AG)

progress
out of home media

V.l.n.r.: Fred Kendlbacher (GF Progress Werbung), Bürgermeister Bernhard Auinger, Dominik Sobota (Progress Werbung)



Bürgermeister Bernhard Auinger unterstützte die Progress Werbung bei der Preisverleihung.

Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy Salzburg

Kategorie DOOH

1. Platz: Bergerlebnis Berchtesgaden
2. Platz: Abraham; Agentur: Salić GmbH
3. Platz: Domquartier Salzburg; Agentur: Salić GmbH



Kunde: Bergerlebnis Berchtesgaden

Agentur: Plenck Media Werbeagentur

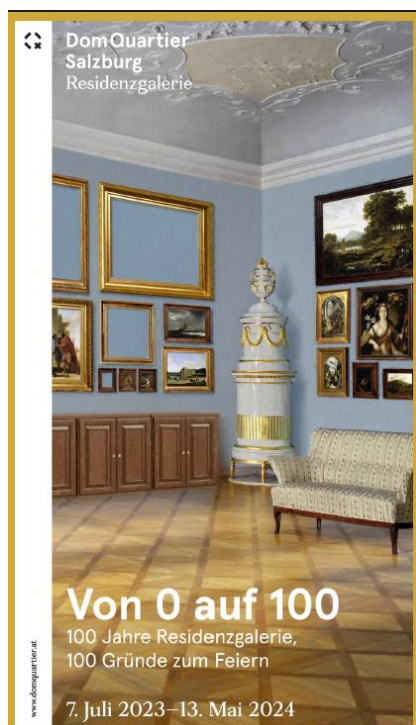
Gold für die frische Bergluft, glitzerndes Wasser und atemberaubende Aussichten in das Bergerlebnis Berchtesgaden auf dem digitalen Screen. Bergerlebnis Berchtesgaden kommt rüber und holt sich die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023.



Kunde: Abraham

Agentur: Salić GmbH

Es läuft für Abraham: Silber für die kreativen Shortclips, auf denen sie zeigen, dass jeder Kunde seiner Kreativität freien Lauf lassen kann. 2. Platz für die von der Agentur Salić umgesetzten Clips bei der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023.



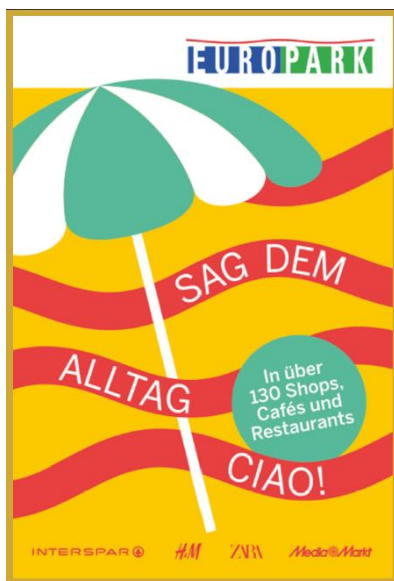
Kunde: Domquartier Salzburg

Agentur: Salić GmbH

Das Domquartier Salzburg hat jetzt nicht mehr 100 Gründe zum Feiern, sondern 101: Bronze für den dritten Platz bei der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023 für den Digitalen Screen „100 Jahre Residenzgalerie“.

Kategorie City Light

1. Platz: EUROPARK Salzburg
2. Platz: Zoo Salzburg Hellbrunn; Agentur: dunkelblaufastschwarz
3. Platz: Shopping Arena Alpenstraße



Kunde: EUROPARK Salzburg

Agentur: studiosteinerwender

Der EUROPARK Salzburg überzeugt mit seinem superkonsequenten Branding die Wähler und darf mit dem ersten Platz für das beste City Light, umgesetzt von studiosteinerwender, die Progress-Out-of-Home-Trophy 2023 in Gold mit nach Hause nehmen!



**Kunde: Zoo Salzburg Hellbrunn; Agentur:
dunkelblaufastschwarz**

Der Salzburger Zoo hat auf den City Lights zwar keinen Bock. Die Wähler aber schon: Silber für das von dunkelblaufastschwarz umgesetzte City Light bei den Progress-Out-of-Home-Trophies 2023.



Kunde: Shopping Arena Alpenstraße

Bronze für die Vielfältigkeit auf dem City Light der Shopping Arena. Das Einkaufszentrum darf den dritten Platz der Progress-Out-of-Home-Trophies 2023 feiern.

Kategorie Premium Screen

1. Platz: Jakoby-GM Pharma GmbH; Agentur: Abstrakt
2. Platz: Kunde Watzmann Therme Berchtesgaden
3. Platz: Radiologie Doringe, Agentur: Lettos Design



Kunde: Jakoby-GM Pharma GmbH;

Agentur: Abstrakt

Gold für den gelben Schmerzklassiker von Jakoby-GM Pharma GmbH auf dem Premium Screen! Umgesetzt von der Agentur Abstrakt wurde der Screen als bestes Sujet bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2023 gewählt.



Kunde: Watzmann Therme Berchtesgaden

Agentur: Plenck Media Werbeagentur

Die Watzmann Therme winkt uns auf dem Premium Screen Unterwasser zu und ertaucht sich Silber bei den Progress-Out-of-Home-Trophies 2023.



Kunde: Radiologie Doringer

Agentur: Lettos Design

Andere brechen Herzen, Doringer scannt sie nur und darf jetzt für die von Lettos Design fantastisch umgesetzte Kampagne die Progress-Out-of-Home-Trophy 2023 in Bronze herzen.

Kategorie Plakat

1. Platz: Kommunal-Service Salzburg
2. Platz: Ablinger; Agentur: WMW Werbeagentur
3. Platz: Land Salzburg



Kunde: Kommunal-Service Salzburg

Agentur: Creative Tactics

Gold für die Kommunal Service GmbH, die auf den Plakaten mit einem Kehrpaket vorgebaut hat. Umgesetzt von der Agentur Creative Tactics, stärkt zukünftig der 1. Platz bei den Progress-Out-of-Home-Trophies 2023 die Services.

progress
out of home media



Kunde: Ablinger
Agentur: WMW Werbeagentur

„An Guadn“ wünscht uns Ablinger auf den Plakaten. Umgesetzt von der WMW Werbeagentur darf sich der Oberndorfer Familienbetrieb die Progress-Out-of-Home-Trophy 2023 in Silber zur Jause stellen.



Kunde: Land Salzburg
Agentur: Chaka2

Für das Land Salzburg ist bei den Progress-Out-of-Home-Trophies 2023 definitiv nichts den Bach runter gegangen. Für die von Chaka2 umgesetzte Kaos-Kampagne gibts Bronze!

Kategorie: Innovative & Ambient Media

1. Platz: Snow Space Salzburg Video Agentur: Laterna
2. Platz: FORUM 1 Salzburg; Agenturen: Arplace GmbH, Communication MINTMIND
3. Platz: FC Red Bull Salzburg; ADWERBA Marketing Service GmbH



Kunde: Snow Space Salzburg

Agentur: Laterna

<https://www.youtube.com/watch?v=A1ZDxBrkVpo>

Das City Light, das über Augmented Reality von keinem geringeren als Hermann Maier den Snow Space Salzburg freikratzt, hat Ruckzug Gold bei den Progress-Out-of-Home-Trophies 2023 für die von Laterna entwickelte Kampagne eingefahren.



Kunde: FORUM 1 Salzburg

**Agenturen: Arplace GmbH,
Communication MINTMIND**

<https://www.youtube.com/watch?v=XjswnuHZgIA>

progress
out of home media

Das Forum 1 überraschte mit einem Ho-Ho-Hologramm in der Eventsäule und bekommt zwar nicht vom Weihnachtsmann, aber von den Wählern für die geniale Innovation die Progress-Out-of-Home-Trophy in Silber. 2. Platz für die von Arplace GmbH, Communication MINTMIND konzipierte Kampagne!



Kunde: FC Red Bull Salzburg

Agentur: ADWERBA Marketing Service GmbH

Mit Originalsitzschalen aus dem Stadion spielt sich Red Bull den 3. Platz für das Sonderformat am Mirabellplatz ein. Die von der ADWERBA Marketing Service GmbH designte Kampagne triumphiert bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2023 in Bronze.

Kategorie Transport Media

1. Platz: Bausparkasse Wüstenrot AG; Agentur: Initiative Media Werbemittlung Ges.m.b.H
2. Platz: Salzburger Flughafen GmbH, Agentur: Bounty Communication Group
3. Platz: Uhren & Juwelen Siegl



**Kunde: Bausparkasse
Wüstenrot AG**

**Agentur: Initiative Media
Werbemittlung Ges.m.b.H**

Mit der „Durch die Bank ganz meins“-Kampagne im Windows Total Look, darf Wüstenrot die der Progress-Out-of-Home-Trophy 2023 in Gold „ganz meins“ nennen. Der von der Initiative Media Werbemittlung Ges.m.b.H designte Bus fährt sich den 1. Platz ein!



**Kunde: Salzburger Flughafen
GmbH**

**Agentur: Bounty
Communication Group**

Der Salzburger Flughafen setzt auf dem Jumbo Heck auf UmsteigAIR uns wird von den Wählern für die guten Aussichten mit Silber bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2023 belohnt. 2. Platz für die von der Bounty Communication Group designte Transport Media-Kampagne.



Kunde: Uhren & Juwelen Siegl

Das Wagnis „born to dare“ von TUDOR im Windows Totallook hat sich ausgezahlt: Bronze bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2023!

Kategorie: Salzburger Altstadtgarage

1. Platz: Wohndesign MARCHL
2. Platz: conova communications GmbH
3. Platz: Hotel Krallerhof in Leogang



**Kunde:
Wohndesign MARCHL**

Das stilisierte Wohndesign von Marchl im Werbefenster in den Altstadtgaragen hat nicht nur alle Blicke auf sich gezogen, sondern auch alle Wähler. Gold für den Wohndesignspezialisten bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2023.

Jetzt mit.machen
und bewerben
conova.com/karriere



CONOVA
DATA CENTER PIONEERS

Home-Office
so viel du willst!
Kein All-In.
Halte mit uns Salzburger
Internet am Laufen.
Und noch viel
mehr ...

„Bei uns kannst du dich
in der Zukunftsbranche IT
verwirklichen und echt
mit.gestalten.“

Hier machst du echt was mit.
#datacenterläuft



Jetzt mit.machen
und bewerben
conova.com/karriere

Kunde:
conova communications
GmbH

Die Suche nach mit.gestalten hat sich für Conova doppelt ausgezahlt: Gelungene HR-Kampagne in den Altstadtgargen und 2. Platz bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2023!



**Kunde: Hotel Krallerhof
in Leogang**

Die „Atmosphäre“ vom Krallerhof überzeugt die Wähler mit einer beeindruckenden Werbetafel, für die es Bronze bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2023 gibt.