

AND THE TROPHY GOES TO ...

**JETZT BESTE OUT OF HOME
KAMPAGNE WÄHLEN & GEWINNEN!**

WWW.OUTOFHOMETROPHY.AT

**KLIMATICKET,
WELLNESS-
WOCHENENDE &
VIELES MEHR ZU
GEWINNEN!**

Voten und gewinnen!

So wie der Winter im Endspurt ist – ohhh ja die Tage werden wieder länger – so ist auch die Wahl zur Trophy des Jahres in der Zielgeraden. Bis zum **31.01.2024** könnt ihr noch für die beste Out of Home Kampagne 2023 voten und gewinnen!

Kund:innen, wie z. B. Snow Space Flachau mit einem außergewöhnlichen "Augmented Reality Buswartehäuschen" im Herzen von Salzburg, gehen neue, kreative OOH Wege. Und auch wir sind 2024 noch digitaler, nachhaltiger, sicherer & sichtbarer auf der Erfolgsspur!

Wir gratulieren den Out-of-Home Trophy-Gewinnern im Jänner ganz herzlich und wünschen ein spannendes Lesevergnügen! - Good News only - versprochen!

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



Trophy Gewinner Jänner 2024

Bewusst gscheit sein und genießen!

Die Trophygewinner nehmen uns im Jänner mit ins neue Jahr voller Achtsamkeit und Nachhaltigkeit! Ein gscheites Jumbo Heck, eine Werbetafel auf höchstem Niveau, ein bewusstes Großflächenplakat, ein elegantes City Light und ein MEGA SCREEN in luftigen Höhen.

Das Skigebiet Hochkönig wählt Transport Media für die Ankündigung der Gratisanreise. Das Mesnerhaus spricht die Genießerzielgruppe auf einer beleuchteten Werbetafel auf höchstem Niveau an und MPREIS setzt auf den Großflächenplakaten auf perfekte Zielgruppenansprache mit Sympathiebonus. SIONA stellt das neue Modell über ein City Light in den Fokus der Aufmerksamkeit und macht sich die Stadt zum erweiterten Schaufenster. Skigastein nutzt den MEGA SCREEN als Fenster zum Pistenspaß neben der A1 und kombiniert Message und Werbeträger über die Höhe perfekt. B&R startet auf dem Jumbo Heck ihre HR Kampagne 2024. Herzliche Gratulation allen Gewinnern!

Weitere Informationen zu den Out-of-Home Trophy Gewinnern gibt es hier:

<https://www.progress-werbung.at/blog>



Bewegtes und bewegendes City Light

Für besondere Aufmerksamkeit sorgt eine außergewöhnliche City Light-Installation von **Snow Space** am Mirabellplatz, im Herzen der Salzburger Altstadt.

Visuell und akustisch wird das Skigebiet TOP einladend inszeniert. Den Passant:innen bietet sich eine aktivierende Kurzstory, angeführt von Hermann Maier, der uns direkt vom Standort des City Lights in die Winterwelt von Snow Space einlädt.

In der Bildfolge wird man vom Realbild des Mirabellplatzes über eine einfrierende Glasscheibe des City Lights, die Hermann Maier persönlich für uns freikratzt, in einen Shuttlezug geführt, dessen Tür sich schließlich direkt in das Winterparadies öffnet. Der Pistenpaß ist nur einen "Augenblick" entfernt! Also "RuckZug" ab in die Skiregion für ein ultimatives Skiabenteuer! Die Anreise klappt dabei stressfrei, gratis und - durch die Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel - auch nachhaltig!

Mehr Infos zum "Augmented Reality Buswartehäuschen" gibt es hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=A1ZDxBrkVpo>

Sichtbarer und sicherer Out of Home

Als ein mit dem Gütesiegel der **Betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF)** zertifizierter Betrieb, sind Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden unserer Progress-Mitarbeiter:innen wesentlicher Baustein für unseren Unternehmenserfolg. Durch die neuen Profi-Warnschutz Sicherheitsbekleidungen der technischen Mitarbeiter:innen, in reflektierendem Neon Gelb, sind wir in puncto Sichtbarkeit und Sicherheit weiterhin auf der Erfolgsspur. Neu eingekleidet präsentieren unsere Mitarbeiter:innen stolz unsere Elektro-Autoflotte !



Voten und Gewinnen! Countdown bis 31.01.2024

Hat euch eines der tollen Sujets aus 2023 besonders gut gefallen? Ob analoge Großfläche, City Light, Premium Screen, Transport Media, Werbung in den Altstadtgargen, DOOH oder Innovative & Ambient, mit dem Abgeben eurer Stimme bis zum **31.01.2024** könnt ihr tolle Preise gewinnen. Mitmachen ist ganz einfach: Auf www.outofhometrophy.at könnt ihr das Bundesland und die Kategorie auswählen und einfach aufs Lieblingssujet klicken. Dann noch schnell das Formular fürs Gewinnspiel ausfüllen und ihr seid bei der Verlosung dabei! Los geht's: Voten, voten, voten!

AND THE TROPHY GOES TO ...

JETZT BESTE OUT OF
HOME KAMPAGNE
WÄHLEN & GEWINNEN!



WWW.OUTOFHOMETROPHY.AT

KLIMATICKET,
WELLNESS-
WOCHENENDE &
VIELES MEHR ZU
GEWINNEN!

PROGRESS
out of home media



PROGRESS
out of home media

König der Löwen

Wir freuen uns auf eure Anmeldung: Der König der Löwen "The Music Live in Concert", 13.02.24 Salzburgarena - Wer Lust und Zeit hat, einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten an marketing@progress-werbung.at, schicken und einen tollen Abend genießen.

Rottfeld 3
5020 Salzburg
Telefon: [+43 662 43 92 24-0](tel:+436624392240)
Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)
E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)
[Datenschutz](#)

Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)