



## Ihre Out of Home-News!

Es kommt die Zeit der gemütlichen Pullover, dampfenden Teetassen und dem Rascheln der Blätter. Es ist Zeit für die Vorbereitung auf die Adventzeit mit Punsch und Bodenwerbung in den **Altstadtgaragen** auf dem Weg zum Christkindlmarkt. Und auch der Mega Screen mit seinen 20 Metern über der A1 leuchtet heller denn je und wirkt gerade in der Herbdämmerung als **Reichweitenkaiser:in**.

Natürlich gratulieren wir auch den neuen Trophy-Gewinnern sehr herzlich und stoßen gleich einmal mit einem Glühwein an!

**Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung**



## Mega Screen - Reichweitenkaiser:in

Die beiden unübersehbaren Mega Screens der Progress Werbung direkt an der A1 sind mit **100.000 Autos pro Tag** absolute Reichweitenkaiser:innen!

Die Mega Screens zeichnen sich insbesondere durch hohe Flexibilität und die Premium LED-Technologie aus und haben neben der hohen Verarbeitungsqualität auch die Möglichkeit, den Content schnell zu wechseln. Durch den Wechsel der Kampagnen-Sujets à la minute sind Mega Screens auch für aktuelle Sicherheits- und Warninformationen perfekt einsetzbar und erfüllen neben einer Werbefunktion auch eine Sicherheits- und Informationsfunktion. Selbstverständlich werden die beiden Mega Screens mit Ökostrom aus Wasserkraft der Salzburg AG betrieben.

#### Ihr digitaler Vorsprung auf einen Blick:

- \* Kontaktfrequenz von 100.000 Autos innerhalb von 24 Stunden
- \* Premium-LED-Technologie = eine brillante, weitreichende Sichtbarkeit
- \* Flexible, rasche und kreative Bespielung
- \* Effizienz, Nachhaltigkeit & Sicherheit

Wer hoch hinaus will und massiv Reichweite im Vorbeifahren aufbauen möchte, wählt Mega Screen die Reichweitenkaiser:in an der A1

## OOH-Trophy Gewinner Oktober 2023

Glanzeleistungen zeichnen die **Progress-Out-of-Home-Trophies im Oktober** aus: Ein Plakat mit einem unendlichen Angebot, ein Totallook mit Charlize Theron, eine klassische schöne Werbetafel, ein digitales City Light als Relaxzone, ein winkender Premium Screen und ein City Light, das die Umgebung zum Glänzen bringt.

Wer sich Zeit nimmt für die richtige Abstimmung zwischen **Werbefläche, Sujet und Kampagne**, der hat faktisch schon fast gewonnen.

So ist die Salzburger **ALPIN CARD** mit einer unendlichen Formel kurz vor der Skisaison auf das Plakat gegangen, **Breitling** macht gleich aus einem Bus im Total Look eine Zeitreise und **MaxMara** reist auf der neuen Werbetafel in den Altstadtgaragen mit uns zurück ins 18. Jahrhundert. Die Aufnahme der Zeitqualität in die Sujets sieht man auch sehr gut auf dem City Light des **Paracelsusbad**, das uns zum Aufwärmen und Abschalten einlädt. Die **Watzmanntherme** zeigt uns auf einem Premium Screen, wie man Zeit auch Unterwasser gut nutzen kann und auf dem neuen City Light der **Wirtschaftskammer** nutzen die Fachgewerbe ihre Zeit für Glanzeleistungen.

Herzliche Gratulation den Gewinnern der OOH-Trophy Oktober 2023!

[WEITERLESEN](#)



# SKI ALPIN CARD

## 1+3=∞

**Jetzt**  
 SAISONKARTE ZUM  
 VORVERKAUFPREIS  
 SICHERN!

**Die Formel für das Premium-Bergerlebnis**  
 1 Ticket. 3 Regionen. ∞ Winter.



## Exklusives Weihnachtsangebot:

Die schönste Zeit im Jahr eilt mit großen Schritten heran und die Salzburger Altstadt mit dem historischen Christkindlmarkt am Dom- und Residenzplatz wird wieder viele Besucher in die Stadt führen. Ob zum Eislaufen, zum Shoppen oder um den Weihnachtsbaum zu bewundern, Salzburg wird ein quirliges Wunderland. Zeit auch die hohen Frequenzzahlen zu nutzen und das exklusive Weihnachtsangebot „Bodenwerbung in den Altstadtgaragen“ zu buchen. **Rollen wir gemeinsam den roten Teppich ins Tor zur Salzburger Altstadt aus!**

WEITERLESEN

# IHR EXKLUSIVES WEIHNACHTSANGEBOT!

Sichern Sie sich jetzt mit unserer Bodenwerbung in den Altstadtgaragen die besten Sichtkontakte zur Weihnachtszeit.



**2 Wochen  
buchen und  
EINE WOCHE  
GRATIS dazu!**

## PREIS PRO STÜCK:

**Miete für eine Woche:** € 739,00 (zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.)

**De-/Montage:** € 299,00 (zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.)

**Produktion:** € 449,00 (zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.)

**Laufzeit:** mind. 2 Wochen, max. 4 Wochen!

**Standorte:** Bei allen Ein- und Ausgängen der Altstadtgaragen und bei der Kreuzung Kassagang/Tascaninigung der Altstadtgarage.

**PROGRESS**  
out of home media

Save the Date! 13.11.2023  
Digital Out of Home & Programmatic



## EINLADUNG

Wir möchten Sie herzlich zur Fachveranstaltung zum Thema „Digital Out of Home und Programmatic“ einladen.

**WANN: Montag, 13.11.2023 um 10:30 Uhr**

**WO: RTS Studio Salzburg – Green Tower, Ludwig-Bieringer-Platz 1, 5071 Wals-Himmelreich**

### PROGRAMM:

Referenten: Gewista CEO Franz Solta

Gewista Digital Out of Home Spezialist Florian Wagner

Aktuelle und zukunftssträngige Neuerungen und Funktionalitäten bei Programmatic für Digital Out of Home.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist entweder in begrenzter Teilnehmerzahl live im Studio, oder via Livestream möglich.

Bitte um Anmeldung via [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at).

Für  
Erfrischungen  
und Snacks ist  
gesorgt!

PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H | +43 662 43 92 24 0  
[office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at) | [www.progress-werbung.at](http://www.progress-werbung.at)



**PROGRESS**  
out of home media



**PROGRESS**  
out of home media

## Gratis Kulturgenuss

Wir laden herzlich ein:

**7.-10. Dezember, Amadeus Horse Indoor Österreichs Pferdefest zur Weihnachtszeit**

Wer Zeit und Lust hat wie immer bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten an [marketing@progress-werbung](mailto:marketing@progress-werbung) schicken und Österreichs Pferdefest zur Weihnachtszeit genießen!

Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)  
Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)  
E-Mail: [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at)

[Vollständiges Impressum](#)  
[Datenschutz](#)

Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)