

OUT-OF-HOME-TROPHIES
10 2022

& PROGRESS WERBUNG NEWS

PROGRESS
out of home media

Ihr monatliches Out of Home-Update

Bald ist der Oktober schon wieder vorbei und wir genießen die schönen Herbsttage und die kommenden Feiertage "Out of Home". Derzeit sind auf unseren Medien viele neue Kampagnen zu sehen und wir freuen uns sehr, diese mit Ihnen zu teilen!

Zudem gratulieren wir ganz herzlich den Gewinnern der Progress-Out-of-Home-Trophy im Oktober - großartige Kampagnen und Sujets, die außerdem für die Progress-Jahrestrophy nominiert sind.

Wir wünschen Ihnen erholsame Feiertage und senden herbstliche Grüße,
Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



Out-of-Home-Trophies Oktober 2022

Die Gewinner der Progress-Out-of-Home-Trophies Oktober sind: Die Bewerbung der Veranstaltung Jazz & the City für Plakat, die Impfkampagne der Stadt Hallein für City Light, das Schauspielhaus für Transport Media, Kapruner Bergbahnen für Rolling Board, Kücher - Digitale Welt für Altstadtgaragenwerbung, das Unternehmen Palfinger für Digital OOH. Das beste Sonderformat geht dieses Monat an die Stadt Salzburg für die Bewerbung der Booster Impfung: Ein kreativer Out of Home-Media-Mix aus Digitalen City Lights, einer Boosterbox zum Fotos machen und Swing Cards in den Bussen.

Herzliche Gratulation allen sieben Gewinnern! Sie sind damit im Rennen für die Progress-Out-of-Home-Trophy des Jahres, die für das beste Sujet 2022 in der jeweiligen Kategorie vergeben wird.



Outdoor Server Austria

Am Dienstag, den 18. Oktober um 10:30 Uhr wurden die neuen Features des Outdoor Server Austria (OSA), das Analyse Tool der Medienbranche und das neue digitale Premium Board im RTS Studio im Green Tower von Gewista COO Hansjörg Hosp vorgestellt.

Der Outdoor-Server ist eine seit 2013 von R+C Plakatforschung und -kontrolle GmbH entwickelte Multimethodenstudie zur Erhebung der Mediadaten von Reichweiten aller Außenwerbeformate Österreichs. „Gleich vorweg, die OSA next generation fokussiert sich mehr auf Mobilitätsgruppen. Das heißt, wir können die Verkehrsströme noch besser bemessen und dadurch noch präziser einschätzen, welches Medium welchen Effekt erzielt“ ist Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung, begeistert und ergänzt: „Wir freuen uns sehr, dass wir Gewista COO Hansjörg Hosp als Referenten für die sehr interessante und tiefgründige Präsentation gewinnen konnten, wo im Anschluss eine Frage- und Diskussionsrunde mit reger Beteiligung der anwesenden und online-teilnehmenden Gäste entstand.“

[HIER](#) finden Sie alle Informationen und Fotos.

ZUM VIDEO



Out-of-Home-Trophies Oktober Tirol

Stolze Gewinner der Out-of-Home-Trophy Oktober in Tirol sind: Sparkasse Schwaz für City Light, die Jenbacher Motorensparte von INNIO für Plakat, WSG Wattens für Rolling Board, Wirtschaftskammer Tirol FG Installateure für Transport Media und das Einkaufszentrum Sillpark für Digital OOH. Herzliche Gratulation allen fünf Gewinnern! Sie sind damit im Rennen für die Progress-Out-of-Home-Trophy des Jahres 2022 in Tirol, die für das beste Sujet in der jeweiligen Kategorie vergeben wird.



NEU: Das Digitale Premium Board

Wir freuen uns auf das neue Digitale Premium Board der Progress Werbung! Tag- und Nacht bespielbar, keine Druckunterlagenproduktion, schnell einspielbar, absolut brillante Farben und extrem auffällig. Ab Ende Oktober in Tirol und ab Anfang November in Salzburg verfügbar. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

KONTAKTE PROGRESS WERBUNG



Rabazamba auf der Litfaßsäule

... und bald nicht nur noch auf der Litfaßsäule mit Sonderformat. Die Vorbereitungen für die Weltpremiere am 11. und 12. November 2022 in der SZENE Salzburg gehen in die heiße Phase!

Also lieber noch schnell Karten checken für das Familienmusical von Alex Linse & Michael Ferner, bevor es zu spät ist. ;-)

[WEITERLESEN](#)



DOOH: Investitionen sollen stark wachsen

Studie zu Digital-Out-Of-Home: 93 Prozent der Werbungtreibenden erhöhen in den nächsten 18 Monaten ihre Investitionen in programmatisches DOOH oder behalten sie bei.

[WEITERLESEN](#)



PROGRESS
out of home media

Gratis Kulturgenuß

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen zu folgenden Veranstaltungen:

- > 12. November: Benefizkonzert mit Angelika Kirchschrager im Mozarteum
- > 22. November: Die Entstehung des Lichts im Salzburger Landestheater
- > 27. November: André Rieu in der Arena
- > ab 26. November: Salzburger Adventsingens

Wer Lust und Zeit hat, wie immer einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten für das jeweilige Event an office@progress-werbung.at, schicken und Kultur genießen.

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)