

OUT-OF-HOME-TROPHIES
11 2022



PROGRESS WERBUNG NEWS

PROGRESS
out of home media

Ihr monatliches Out-of-Home-Update

Ein November voller Vorfreude hat aufregend begonnen, denn unsere analogen Rolling Boards wurden zu Premium Screens umgebaut. Die neuen Screens sind jetzt in Salzburg, Tirol und Vorarlberg aufgebaut und die ersten Kampagnen nutzen schon die Premiumqualität der LED-Technologie für strahlende Darstellungen der Sujets. Stolz freuen wir uns, gleich die ersten Impressionen teilen zu können und sind gespannt auf die nächsten Kreativideen!

Wir gratulieren auch ganz herzlich den Gewinnern der Progress-Out-of-Home-Trophy November, ab jetzt wird es spannend, denn bald stehen alle Nominierten für die Progress-OOH-Jahrestrophy fest!

Viel Freude mit unserem Newsletter und eine schöne Herbstzeit Out-of-Home,
Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



EC Red Bull Salzburg erstmals auf den neuen Premium Screens

Die Champions von Rögge BL Ängelholm waren in Salzburg und die Traumpartie wurde gleich auf den neuen Premium Screens angekündigt! Mit dem Spiel EC Red Bull Salzburg gegen Rögge BK Ängelholm holte Red

Bull die Champions in die Salzburger Eisarena und auf die ultraneuen LED-Screens. „Wir erwarteten mit Rögle BK den Vorjahres Sieger der Champions Hockey League, klar, dass wir für dieses Topspiel auch bestmögliche Flächen zur Anwerbung buchten! Ebenso schnell wie unsere Spieler auf dem Eis haben wir deshalb die Entscheidung für die Premium Screens getroffen“, begründet Johannes Prem, Marketing & Sales Manager von EC Red Bull Salzburg, die Vorreiterrolle. Gerade bei schneller Reichweitengenerierung, wie der Ankündigung eines solchen Matches, braucht es ein extrem flexibles Medium. „Die neuen Screens sind flexibel und bieten eine enorme Reichweite - ideal für die Ankündigung eines Championsspiels“, erklären Fred Kendlbacher und Dominik Sobota von der Geschäftsleitung der Progress Werbung.

ZUM BEITRAG



Lions Club auf den Premium Screens

Die Progress Werbung ist stolz die diesjährigen Gewinner der Sport-Mittelschule Wals-Siezenheim auf den neuen Premium Screens präsentieren zu dürfen.

Der Lions Club Wals Siezenheim, der Lions Club Großmain und die Sport-Mittelschule Wals-Siezenheim engagieren sich seit 10 Jahren gemeinsam dafür, dass Kinder beim Peaceposter Wettbewerb auf ihre Art Frieden ausdrücken können. „Motto für das Peaceposter heuer war, eine friedliche Zukunft darzustellen. Es sind beeindruckend emotionale Poster von den Kindern entstanden und wir sind sehr dankbar, dass die Besten auf den Premium Screens gezeigt werden, so tragen auch wir ein Stück zum Frieden bei“, ist Thomas Oberthaler, vom Lions Club Wals Siezenheim, stolz.

ZUM BEITRAG

WKS als First Mover

Auch die Wirtschaftskammer Salzburg glänzt auf unseren neuen Premium Screens!

Ein fröhliches Sujet in Signalfarben, klares Branding und ein guter Überblick - so sieht eine erfolgreiche Kampagne auf den neuen Premium Screens aus. Die enorme Sichtbarkeit an den besten Standorten überzeugt viele Kunden. Gerald Pichlmair, WKS-Fachgruppenobmann der Gewerblichen Dienstleister: „Wir haben einfach Support für jede Branche und das wollen wir auch deutlich zeigen. Man kann sich mit uns den unternehmerischen Alltag einfach leichter machen.“



ZU DEN PREMIUM SCREENS



Der EUROPARK nutzt die Premium Screens

Der EUROPARK Salzburg hat sich für die neue Kampagne auf den Premium Screens etwas Besonderes überlegt. Derzeit sieht man die neue Herbstkampagne auf den neuen Standorten glänzen. Am Black Friday kommt ein neues Sujet mit den aktuellen Angeboten und Aktionen - das kann auf die Sekunde geändert und ausgespielt werden.

Der EUROPARK nutzt die neuen Premium Screens optimal und flexibel an den besten Standorten.

ZU DEN PREMIUM SCREENS



Out-of-Home-Trophies November

Stolze Gewinner der Out-of-Home-Trophy November in Salzburg sind: Schlotterer für City Light, das Winterfest für Plakat, EC Red Bull Salzburg für Premium Screen, Wiener Städtische für Transport Media, WKS Güterbeförderer für Digital OOH und die Salzburger Kulturvereinigung für Altstadtgaragenwerbung. Herzliche Gratulation allen Gewinnern! Sie sind damit im Rennen für die Progress-Out-of-Home-Trophy des Jahres 2022 in Salzburg, die für das beste Sujet in der jeweiligen Kategorie vergeben wird.

12+1 GRATIS:

Profitieren Sie jetzt von unserer
Jahresend-Aktion!



Die Altstadtgaragen sind Salzburgs Werbe-Hotspot! Buchen Sie jetzt eine Werbefläche, Vitrine oder einen DigiScreen und profitieren Sie noch vom diesjährigen Preis. Obendrauf verlängern wir gratis die Laufzeit Ihrer Werbung um einen Monat!

PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H
+43 662 43 92 24
office@progress-werbung.at
www.progress-werbung.at

Buchen Sie bis 31. Dezember
2022 und bekommen Sie einen
zusätzlichen Monat geschenkt!

PROGRESS
out of home media



PROGRESS
out of home media

Gratis Kulturgenuß

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen zu folgenden Veranstaltungen:

- > 27.11.: André Rieu in der Salzburg Arena
- > 04.12. oder 11.12.: Salzburger Adventsingen

Wer Lust und Zeit hat, wie immer einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten für das jeweilige Event an office@progress-werbung.at, schicken und Kultur genießen.

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen

Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern.

[Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)