

**OUT OF HOME TROPHIES**



**PROGRESS WERBUNG NEWS**

## Sommerzeit ist die schönste Zeit..

.. Wir freuen uns sehr über die warmen Temperaturen und genießen die Zeit "Out of Home"! Außerdem strahlen unsere Werbeträger um die Wette und es sind wieder tolle Sujets und Kampagnen zu sehen - beeindruckend!

Und wir gratulieren den Siegern der Out of Home-Trophy: Herzlichen Glückwunsch - es sind außergewöhnliche Arbeiten dabei!

Nicht vergessen: Am Donnerstag, 28. Juli um 10:00 Uhr findet wieder die Kunstlitfaßsäulen Präsentation in der Stadt Salzburg statt - anmelden und dabei sein!

Wir freuen uns!

Mit sommerlichen Grüßen

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



# Out-of-Home-Trophies Juli 2022

Die Gewinner der Out-of-Home-Trophy Juli sind: Salzburg AG für Sonderformat, Voglauer für Transport Media, Laschenskyhof für Salzburger Altstadtgarage, Gletscherbahnen Kaprun für Plakat, EUROPARK für Rolling Board, Camerata Salzburg für City Light und Benzinfreitage des Salzburger Verkehrsverbundes für Digital OOH. Herzliche Gratulation allen sieben Gewinnern! Sie sind damit im Rennen für die Out-of-Home-Trophy des Jahres, die für das beste Sujet 2022 vergeben wird.

WEITERLESEN



Wir leben Kultur

 **STADT : SALZBURG**

## Kunst-Schauplatz Plakatsäule!

**Do, 28.7.2022, 10 Uhr**

Moderierte Fahrrad-Tour zu den klassischen und digitalen Kunst-Projekten mit beteiligten Künstler\*innen

Treffpunkt:  
Vorplatz  
Stadtbibliothek  
(Schumacherstraße 14)

Dauer:  
ca. 70 Minuten

Kostenlos,  
ohne Anmeldung,  
einfach mitkommen!

Die Veranstaltung  
findet nur bei trockenem Wetter statt.

# Kunst-Litfaßsäulen

kultur.stadt-salzburg.at  
#wirlebenkultur

Bezirksblätter Stadt Blatt  
Einfach näher dran.

 LAND SALZBURG

**KULTUR**  
STADT : SALZBURG



# Hier anmelden



## Blut spenden

Das Rote Kreuz ruft auf dem Bus und dem digitalen Megaboards der Progress Werbung zum Blutspenden auf: „Eine Blutspende rettet Leben. Man wird mit wenig Zeitaufwand zum Lebensretter, und wir brauchen jetzt Lebensretter, daher unsere Entscheidung für das impactstarke, digitale Megaboards & Bus“, erklärt Anton Holzer, Landesrettungskommandant vom Roten Kreuz, mit Nachdruck.

## Cooler Bad für heiße Sommertage

Das Paracelsusbad lädt uns auf den City Lights der Progress Werbung ins kühle Nass ein. „Aufatmen. Auftauchen. Aufleben in der Altstadt mit Blick auf die Festung. Uns ist es wichtig, dass wir auf den neuen City Lights einen Blick in unsere Vielfalt in hoher Qualität zeigen können“, erklärt Sönke Eckl-Henningsen, Betriebsleiter vom Paracelsusbad, die Entscheidung zum Werbeträger mit extrem brillanten Farben.



## 70 Jahre A.C. Wals

54x Mannschaftsmeister, 23 WM- und EM-Medaillen, 19 Olympiateilnahmen, über 900 österreichische Meister, da muss man ehrlich sagen, der A.C. Wals ist einfach stark! „Wir sind 70 Jahre und stärker denn je, das zeigen wir auf den Rolling Boards ganz deutlich und uns ist es auch wichtig, ein reichweitenstarkes Medium zu verwenden, um unseren Erfolg mit allen zu feiern“, ist Ludwig Bieringer, Präsident vom A.C. Wals, stolz.

**Progress Außenwerbung Ges.m.b.H**

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24-0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at)

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basisstarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)