



out of home media

## Die Gewinner der Progress-Out-of-Home-Trophies für das Jahr 2021 in Salzburg

Am 19. Mai wurden die Progress-Out-of-Home-Trophies, die begehrten Außenwerbepreise der Progress Werbung, verliehen. „Es genügt nicht mehr, nur ein gutes Sujet zu gestalten, mittlerweile ist es enorm wichtig, den Zusammenhang zwischen Werbeträger und Wirkung mit in die Kampagne einzubeziehen. Was auf dem Plakat funktioniert, kann auf den digitalen Werbeträgern mit Dynamisierungseffekten verstärkt werden. Wichtig ist es, die Ideen mit dem Medium zu verbinden“, erklärt Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung, die Kriterien.

### **Treffsichere einfärbige Sujets, klares Branding und digitale Verführung**

Mit zielsicherer Planung in den Altstadtgaragen, mit Rot in Blau am City Light, mobilisierender Herbstmode auf den digitalen City Lights, an Guadn am Plakat, einem Papa, der owa vom Gas soll am Rolling Board und Electric. Love. im Sonderformat – so wird man SiegerIn der begehrten Progress-Out-of-Home-Trophy des Jahres 2021!

„Wir sind begeistert von der Performance und Kreativität der Gewinnersujets und gratulieren allen Ausgezeichneten (zweiten und dritten Plätzen)!“ ist Dominik Sobota, Mitglied der Geschäftsleitung der Progress Werbung, von der stetig steigenden Qualität der Sujets begeistert.

*Die Out-of-Home-Trophy ist eine Initiative der Progress Werbung und mittlerweile begehrte und renommierte Auszeichnung für die Werbewirtschaft und Agenturen. Aus den zwölf Monatsbesten wird Ende des Jahres der Sieger der Out-of-Home-Trophy des Jahres in der jeweiligen Kategorie gekürt.*

### **Die Gewinner im Überblick:**

**Die besten Plakate: Ablinger, Salzwelten, Schlotterer**

**1. Platz: Ablinger – „An Guadn“**

Die klare Zielgruppenansprache von Ablinger, am dafür absolut idealen Medium Plakat, lässt uns das Wasser im Mund zusammenlaufen, klare Entscheidung für Gold bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in der Kategorie Plakat.



Kunde: Ablinger  
Agentur: WMW Werbeagentur

**2. Platz: Salzwelten - Salzwelten Salzburg**

Die Freude steht einem, am Plakat der Salzburger Salzwelten, ins Gesicht geschrieben, perfekte Kombination aus Emotion und Werbeträger, daher verdientes Silber bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in der Kategorie Plakat.



Kunde: Salzwelten  
Agentur: c. i. Werbeagentur

**3. Platz: Schlotterer – „Bewirb dich“**

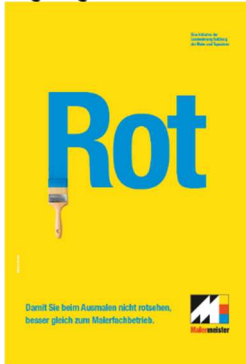
Glasklares Branding, supraauffällige Farbwelten, optimal auf das Format 16/1-Bogen-Plakat abgestimmt, so geht Plakatwerbung. Bronze bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in der Kategorie Plakat ist damit klar.



Kunde: Schlotterer

**Die besten City Lights: Wirtschaftskammer Salzburg, Aberg-Hinterthal, Biogena**

**1. Platz: Wirtschaftskammer Salzburg, Maler und Tapezierer, Landesinnung – „Rot“**  
 Rot vor Wut oder gelb vor Neid, mit der absolut starken Message der WKS/FG Maler und Tapezierer am City Light geht die Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in der Kategorie City Light ganz klar an die WKS/FG Maler und Tapezierer.



Kunde: Wirtschaftskammer Salzburg, Maler und Tapezierer, Landesinnung  
 Agentur: Werbesalon Lang

**2. Platz: Aberg-Hinterthal Bergbahnen – „Das Freiheit ohne Ende Gefühl“**  
 Out of Home-Freiheit ohne Ende der Skiregion Hochkönig ist der Gipfel der Gefühle am City Light und verdient sich damit klar die Progress-Out-of-Home-Trophy in der Kategorie City Light in Silber.



Kunde: Aberg-Hinterthal Bergbahnen  
 Agentur: Manuela Racz - ra[c]z fatz grafik + mehr

**3. Platz: Biogena – „Bei dir ist die Luft raus?“**  
 Energie tanken statt Luft raus ist das Motto am Biogena City Light, das sich mit klarem Branding und einer spannenden Message in Kombination mit einem ansprechenden Sujet eindeutig die Auszeichnung Progress-Out-of-Home-Trophy in der Kategorie City Light in Bronze verdient hat.



Kunde: Biogena

**Die besten Rolling Boards: Land Salzburg, SUZUKI AUSTRIA, Planty of Meat**

**1. Platz: Land Salzburg – „Papa, owa vom Gas!“**

Mit einer extrem starken Message, die an Signalwirkung kaum zu übertreffen ist, gewinnt das Land Salzburg die Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in der Kategorie Rolling Board absolut verdient.



Kunde: Land Salzburg  
Agentur: ikp Salzburg

**2. Platz: SUZUKI AUSTRIA**

Mit clever gewählten Standorten, klarer Präsenz und einem unübersehbaren Angebot holt sich das Autohaus Swoboda die Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in Silber in der Kategorie Rolling Board.



Kunde: SUZUKI AUSTRIA  
Agentur: awp – Agentur Warter & Partner

**3. Platz: Planty of Meat – „Planty of yum!“**

Ein super ansprechender veganer Burger, der uns am Rolling Board nicht nur planty of yum beschert, sondern auch noch easy zuzubereiten ist, verdient klar die Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in Bronze in der Kategorie Rolling Board.



Kunde: Planty of Meat  
Agentur: All new Arts

**Die besten Digitalen City Lights: EUROPARK, Schmittenhöhebahn, Sternbräu**

**1. Platz: EUROPARK**

Mit einer beircenden und gleichzeitig verführerischen Kampagne, die uns auf den digitalen City Lights begeistert, geht der EUROPARK ganz klar als Sieger der Progress-Out-of-Home-Trophy in der Kategorie Digital OOH hervor.



Kunde: EUROPARK  
Agentur: David Wöckinger / Christian Steinwender

**2. Platz: Schmittenhöhebahn**

Winter in Sicht, oder einfach gesagt, Sonnenaufgang auf der Schmittenhöhe, einer der schönsten Bergwelten in digitaler Auflösung mit perfekter Bildqualität! Ideale Ausnutzung der Vorteile des digitalen Screens, klar verdientes Silber bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in der Kategorie Digital OOH.



Kunde: Schmittenhöhebahn

**3. Platz: Sternbräu**

Super Kombination aus Branding und Claim im klaren Design, optimal für Digitale Screens aufbereitet, verdient Bronze in der Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in der Kategorie Digital OOH.



Kunde: Sternbräu  
Agentur: buerobinder e.U.

**Innovative & Ambient Media: BMW Austria, FC Red Bull Salzburg und HYPO Salzburg**

**1. Platz: BMW Austria – „Electric Love“**

Mit Electric Love auf Knopfdruck, einem Buzzer neben dem Rolling Board und jeder Menge Überraschungen und Innovation, gibt es keine Frage, dass Mini der Gewinner der Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in der Kategorie Innovative & Ambient Media ist.



Kunde: BMW Austria  
Agentur: CREATIVE TACTICS

**2. Platz: FC Red Bull Salzburg – „For a bright future“**

So geht Formatsprengung am Plakat, Sonderwerbeformat vom Feinsten. Ein 48/1-Bogen-Plakat mit herausstehendem Kopf von Starstürmer Adeyemi und herausragendem Volltreffer des Balls, verdient ganz klar Silber bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in der Kategorie Innovative & Ambient Media.



Kunde: FC Red Bull Salzburg  
Agentur: CREATIVE TACTICS

**3. Platz: HYPO Salzburg**

Maximaler Effekt durch emotionale Formatsprengung, klares Branding und ein wunderbar ansprechendes Sujet verdienen Bronze bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in der Kategorie Innovative & Ambient Media.



Kunde: HYPO Salzburg

**Salzburger Altstadtgaragenwerbung: Hillebrand, TVB Eugendorf und Smile Clinic**

**1. Platz: Hillebrand**

Eine meterlange Werbetafel mit der perfekten Übersicht über das gesamte Leistungsspektrum des Familienunternehmens Hillebrand mit gleichzeitigem HR-Aufruf hat in den Altstadtgaragen überzeugt. Verdientes Gold bei der Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 für die Dauerwerbung in der Kategorie Werbung in der Altstadtgarage.



Kunde: Hillebrand  
Agentur: BEYONDMIND Kreativkonzepte

**2. Platz: Tourismusverband Eugendorf**

Eine absolut optimale Kombination aus frequenzstarker Zielgruppenansprache an Touristen und gleichzeitiges Aufmerksam machen an die Salzburger Bevölkerung vom Tourismusverband Eugendorf in der Vitrine der Salzburger Altstadtgaragen verdient die Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in Silber in der Kategorie Werbung in der Altstadtgarage.



Kunde: Tourismusverband Eugendorf

**3. Platz: Smile Clinic**

Einladend und mit Ironie präsentiert sich die Smile Clinic Zahnklinik am Dauerwerbeträger in den Salzburger Altstadtgaragen. Ein für so manchen unangenehmes Thema mit einem Lächeln aufbereitet, verdient die Progress-Out-of-Home-Trophy 2021 in Bronze in der Kategorie Werbung in der Altstadtgarage.



Kunde: Smile Clinic  
Agentur: Communication MINTMIND