



out of home media

Salzburger Landespreis 2020: Das sind die Sieger in der Kategorie Out of Home

Am 20. Februar 2020 fand im außergewöhnlichen Rahmen der Salzburger Mönchsberggarage, der Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation und Design 2020 - auch als die Nacht der Werbung bekannt - statt. Im Mittelpunkt standen die Kreativagenturen mit den ausgezeichneten Arbeiten. Insgesamt wurden 15 Kategorien prämiert – darunter sind unter anderen die Bereiche: Anzeigen, Events & Promotions, Marketing & Vertriebskonzepte, Out of Home.

In der Kategorie Out of Home geht der erste Platz an die Agentur Salić mit der Kampagne „Nur wer Fehler macht, wird schlauer“ für den Kunden Abraham. Die witzigen Sujets bewerben den Schulstart mit einem Out of Home-Mix aus Plakaten und City Lights. Den zweiten Platz macht die Agentur dunkelblaufastschwarz mit der Out of Home-Kampagne aus City Lights für den Zoo Salzburg. Dabei wird besonders auf den Nachtzoo im Sommer aufmerksam gemacht – mit den Tieren des Zoos, die sich ganz besonders in Schale geworfen haben. Bronze gibt es für die Agentur Zwupp für den Designmonat in Graz 2018.

Die Gewinner im Überblick:

1. Platz: Nur wer Fehler macht, wird schlauer
Kunde: Abraham
Agentur: Salić
2. Nachtzoo
Kunde: Zoo Salzburg Gemeinnützige GmbH
Agentur: dunkelblaufastschwarz
3. Designmonat Graz 2018
Kunde: Creative Industries Styria
Agentur: Zwupp